

I send to "THE SEARCH FOR THE BEST WAY OF THE IMPLEMENTATION OF FINANCIAL FRAMEWORK 2007-2013: The law OF PRESERVATION OF LABOUR in the world economy " my little work "Continue John R. Hicks"

<p><b>Sincerely</b> <b>Dimitru Ganyshak</b> 20/10/2005 14-05</p> <p>Направляю на ФОРУМ-2005 тезисы предложения по использованию концепции Дж.Хикса «Четыре излишка потребителя».</p> <p>Для новых членов Европейского Союза, как и для Болгарии и Румынии будет целесообразно при социально-экономическом анализе использовать разработки Лауреата Премии Памяти Альфреда Нобеля (Nobel Prize 1972), книга которого «Теория стоимости, аксиометрический анализ экономического равновесия»(1959) произвела революцию в понимании экономической реальности в Восточной Европе.</p> <p>Главным для новых членов Европейского Союза является понимание перспектив производства необходимых для рынка конкретных товаров и услуг. И отвечая на вопрос «что производить?», им желательно использовать апробированный в экономике Западной Европы методологический инструментарий. Поэтому эту проблему мы предлагаем рассмотреть следующим образом. Используем гипотезу рационального поведения потребителя, гласящую что потребитель знает:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- что он хочет;</li><li>- может сравнить доступные ему наборы товаров;</li><li>- выбирает набор товаров, которому он отдает наибольшее предпочтение.</li></ul> <p>Для дальнейшего моделирования ситуации рассматриваются понятия полезности (количественный или кардиналистский подход к полезности, и ординалистский подход), а также составляется кривая безразличия.</p> <p>Из данных кривых находим граничную норму замещения благ – это то</p>	<p>соотношение, при котором потребитель может отказаться от определенного количества товара «У» для получения дополнительной единицы блага «Х».</p> $MRS_{xy} = dy/dx = \lim(- \frac{\Delta y}{\Delta x});$ <p>Следующий этап – это моделирование ограничения, которое определяет множество возможностей потребителя, т.е. множество наборов доступных потребителю.</p> <p>Пусть потребитель тратит весь свой доход на приобретение товаров «Х» и «У». Тогда бюджетное ограничение будет иметь вид:</p> $P_x X + P_y Y = I,$ <p>Где: I – доход</p> <p><math>P_x</math> – цена товара «Х» <math>P_y</math> – цена товара «У»</p> $Y = I/P_y - P_x/P_y X$ <p>Линия описывающая это уравнение – называется бюджетной линией.</p> <p>Следующий этап – совмещение системы кривых безразличия и бюджетных ограничений. В зависимости от этого будут определяться наборы товаров вообще недоступных потребителю, а некоторые будут обеспечивать максимизацию полезности – высший уровень удовлетворенности потребителя.</p> <p>На данном этапе можно перейти к теории Дж.Р. Хикса, которая наиболее точно учитывает поведение потребителя.</p> <p>Студент 3-го курса ОНУ им.И.И.Мечникова Дмитрий Ганущак 20.10.2005г. 14-10</p>
--	---